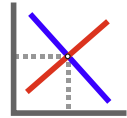


Übungsaufgabe



Am 26. Mai 2017 war folgende Meldung auf „Spiegel-online“ zu lesen: „Missernte in Madagaskar. Vanillepreis explodiert ,Die Vanille ist in einer ganz großen Krise‘: Binnen weniger Jahre ist der Kilopreis von 30 auf 500 Euro gestiegen. Wird nun auch Vanilleeis teurer?“

Gehen Sie von typischen Angebots- und Nachfragefunktionen aus.

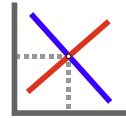
1. Wie wirkt sich die Missernte auf die Konsumentenrente auf dem Vanille-Markt aus?
2. Wie wirkt sich die Missernte auf die Produzentenrente der Hersteller von Ersatzstoffen aus, die keine Vanille enthalten, aber ein „Vanillearoma“ suggerieren?¹
3. Was lässt sich über die Kreuzpreiselastizität von Vanille-Extrakt und Vanille-Aroma sagen?
4. Wie ändern sich die Grenzkosten der Vanilleeisproduktion?
5. Wie verlagert sich die Nachfragefunktion für Vanilleeis?
6. Welche Auswirkungen sind auf den Preis für Vanilleeis zu erwarten?
7. Welche Auswirkungen sind hinsichtlich der gehandelten Menge zu erwarten?
8. Wie wird sich die Konsumentenrente auf dem Vanilleeis-Markt ändern?

Themenbereich	Angebot und Nachfrage Konkurrenzmärkten
Schwierigkeit	einfach

Die Lösung finden Sie auf der nächsten Seite.

¹ Vanille und Vanille-Extrakt wird zu 100 Prozent aus Vanille gewonnen. Für „Vanillearoma“ gibt es keine rechtlichen Vorgaben. Ohne den Zusatz „natürlich“ kann es auch künstlich hergestellt werden. „Natürliches Vanillearoma“ enthält regelmäßig keine Vanille.

Übungsaufgabe



Am 26. Mai 2017 war folgende Meldung auf „Spiegel-online“ zu lesen: „Missernte in Madagaskar. Vanillepreis explodiert ‚Die Vanille ist in einer ganz großen Krise‘: Binnen weniger Jahre ist der Kilopreis von 30 auf 500 Euro gestiegen. Wird nun auch Vanilleeis teurer?“

Gehen Sie von typischen Angebots- und Nachfragefunktionen aus.

1. Wie wirkt sich die Missernte auf die Konsumentenrente auf dem Vanille-Markt aus?
2. Wie wirkt sich die Missernte auf die Produzentenrente der Hersteller von Ersatzstoffen aus, die keine Vanille enthalten, aber ein „Vanillearoma“ suggerieren?²
3. Was lässt sich über die Kreuzpreiselastizität von Vanille-Extrakt und Vanille-Aroma sagen?
4. Wie ändern sich die Grenzkosten der Vanilleeisproduktion?
5. Wie verlagert sich die Nachfragefunktion für Vanilleeis?
6. Welche Auswirkungen sind auf den Preis für Vanilleeis zu erwarten?
7. Welche Auswirkungen sind hinsichtlich der gehandelten Menge zu erwarten?
8. Wie wird sich die Konsumentenrente auf dem Vanilleeis-Markt ändern?

Lösung

1. Wie wirkt sich die Missernte auf die Konsumentenrente auf dem Vanille-Markt aus?
Da die Käufer einen höheren Preis für Vanille zahlen müssen, sinkt die Konsumentenrente (s. Bild 1 in Abbildung 1).
2. Wie wirkt sich die Missernte auf die Produzentenrente der Hersteller von Ersatzstoffen aus, die keine Vanille enthalten, aber ein „Vanillearoma“ suggerieren?
Die Produzentenrente der Ersatzstoffhersteller steigt, weil die Nachfrage nach „Vanillearoma“ infolge des gestiegenen Vanillepreises zunimmt (Bild 2).
3. Was lässt sich über die Kreuzpreiselastizität von Vanille-Extrakt und Vanille-Aroma sagen?
Die Kreuzpreiselastizität von Vanille-Aroma bezüglich des Preises von Vanille-Extrakt (und umgekehrt ebenso) ist positiv. Es handelt sich um Substitute (Bild 3).
4. Wie ändern sich die Grenzkosten der Vanilleeisproduktion?
Die Grenzkosten der Vanilleeisproduktion steigen an, da die Kosten eines wichtigen Produktionsfaktors – der Vanille – steigen (Bild 4: Die Angebotsfunktion ist

² Vanille und Vanille-Extrakt wird zu 100 Prozent aus Vanille gewonnen. Für „Vanillearoma“ gibt es keine rechtlichen Vorgaben. Ohne den Zusatz „natürlich“ kann es auch künstlich hergestellt werden. „Natürliches Vanillearoma“ enthält regelmäßig keine Vanille.

die aggregierte Grenzkostenfunktion der Eishersteller.). Da Vanille-Aroma ebenfalls teurer wird, steigen auch die Grenzkosten in der Eisproduktion, in der keine echte Vanille eingesetzt wird.

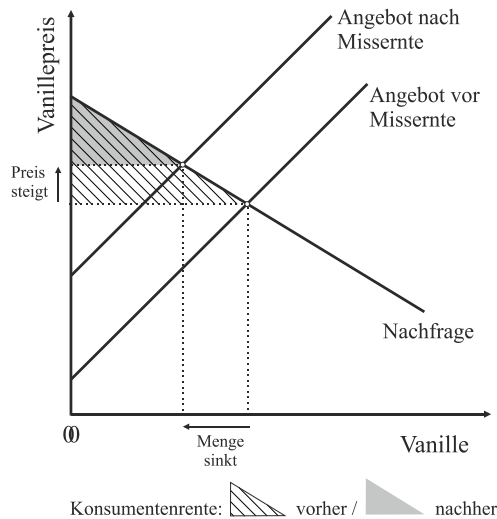


Bild 1: Markt für Vanille

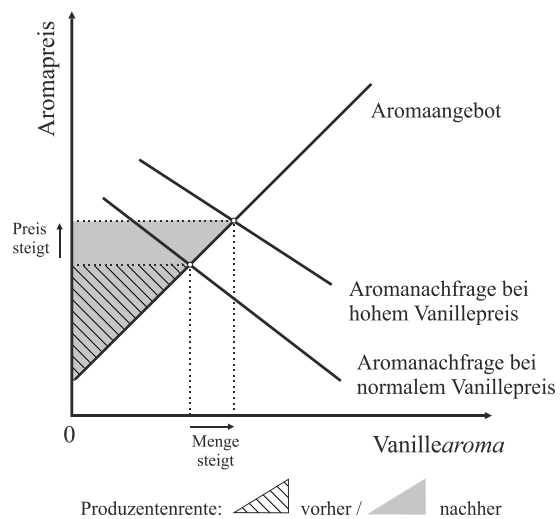


Bild 2: Markt für Vanillearoma

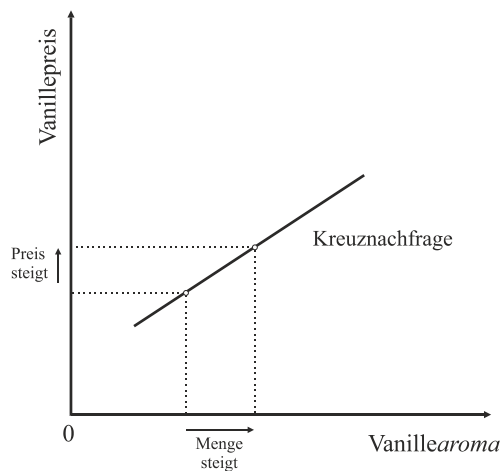


Bild 3: Indirekte Nachfrage nach V.aroma

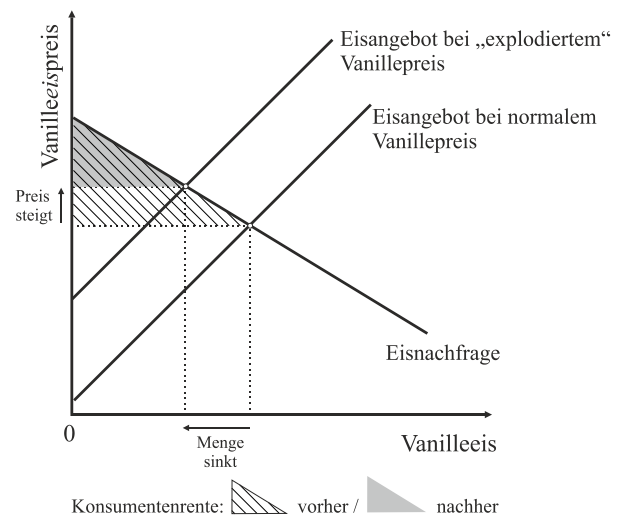


Bild 4: Markt für Vanilleeis

Abbildung 1

5. Wie verlagert sich die Nachfragefunktion für Vanilleeis?

Die Nachfragefunktion für Vanilleeis verlagert sich nicht, da sich nichts ereignet hat, was die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für Vanilleeis spürbar beeinflussen sollte. Die Angebotsfunktion verlagert sich nach oben. Deswegen kommt es zu einer Bewegung auf der Nachfragefunktion.

6. Welche Auswirkungen sind auf den Preis für Vanilleeis zu erwarten?

Der Preis wird steigen (Bild 4). Hinweis: Das gilt sowohl für Vanilleeis mit „echter“ Vanille als auch für Eis mit Vanillearoma, denn für beide steigen die Preise

der Zutaten (Erklärung: s. Antworten auf die Fragen 2 und 4). Mit Vanillearoma hergestelltes Eis würde nur dann nicht teurer, wenn das Aromaangebot vollkommen elastisch wäre. Das ist laut Aufgabenstellung aber ausgeschlossen („typische Angebotsfunktionen“).³

7. Welche Auswirkungen sind hinsichtlich der gehandelten Menge zu erwarten?

Die gehandelte Menge wird sinken (Bild 4).

8. Wie wird sich die Konsumentenrente auf dem Vanilleeis-Markt ändern?

Die Konsumentenrente auf dem Vanilleeis-Markt sinkt, weil der Preis steigt und die Menge zurückgeht (Bild 4).

³ Laut einer Pressemeldung des Nds. Landesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit vom 18.07.2017 (<https://www.laves.niedersachsen.de/aktuelles/presse/presseinformationen/sommerzeit---laves-untersucht-speiseeis--155705.html>) „tricksen“ die Anbieter in großem Stil: „Von 46 untersuchten Proben mussten 39 Proben als irreführend beurteilt werden.“